

BTS

MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES

Pré-requis d'accès à la formation : BAC sans filière particulière, dossier de candidature et entretien individuel.

Modalités d'accès à la formation : contrat de professionnalisation, période de professionnalisation, Fongecif (Congés Individuel de Formation).

Objectifs de la formation :

Préparer le Brevet de Technicien Supérieur en Management des Unités Commerciales.

Un BTS est un diplôme d'Etat de niveau III délivré par l'Education Nationale.

Le technicien supérieur « Management des Unités Commerciales » est un généraliste qui exerce ses activités dans les entreprises commerciales, de gros ou de détails, dans les services commerciaux des entreprises industrielles ou des entreprises de services.

Dans son entreprise il participe notamment :

- Au management des unités commerciales
- A la gestion des relations clientèle
- A la gestion de l'offre de produits
- A l'animation de l'offre de services et de produits
- A la recherche et l'exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale

Grâce à ses aptitudes à la communication, à sa formation juridique, à son sens de l'organisation, à ses connaissances financières et comptables, il se trouve en mesure :

- D'animer une équipe commerciale
- De mener à bien des négociations
- D'organiser et gérer un rayon, un service, un point de vente, de mettre en place les moyens propres à maintenir, à consolider et développer des relations commerciales

Sa connaissance des marchés, sa vigilance et sa technique d'appréhension des tendances de consommation, sa sensibilité à l'opinion des clients, aux arguments, actions et réactions de la concurrence,

en font, dans une entreprise, un conseiller privilégié des décideurs, vers lesquels il fait normalement remonter les informations qu'il recueille.

Durée de la formation : de 18 à 24 mois, 12 mois pour les C.I.F.

Nombre minimum et maximum de stagiaires par session : de 10 à 22.

Programme de la formation :

(Minimum 1100 heures, niveau BAC. Autre niveau, nous consulter)

- Culture générale
- Langue vivante 1
- Economie
- Droit
- Management des entreprises
- Management et gestion des unités commerciales
- Gestion de la relation commerciale
- Développement de l'unité commerciale
- Informatique commerciale
- Communication

Lieux de la formation : GPEI - Espace Antibes N°17 - 2208 Route de Grasse - 06600 Antibes.

Modalités pédagogiques : Cours collectif, formation en présentiel, 2 jours par semaine.

Modalités d'évaluation et organisation de l'examen :

L'examen est organisé par le Ministère de l'Education Nationale de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. L'examen se déroule généralement sur les mois de mai et juin.

Formalisation à l'issue de la formation : Le **Brevet de Technicien Supérieur (BTS)** est un diplôme national de l'enseignement supérieur français (niveau III) et attestation de formation.

Statut : -Salarié en contrat de professionnalisation, rémunération de 55% à 100% du SMIC ou SMC
-Salarié en période de professionnalisation,
-Congé Individuel de Formation.

Aucun coût à la charge de l'étudiant-salarié (sauf fournitures scolaires et livres)

Référent GPEI : Valérie FOURNIER

valerie@gpei.fr



GPEI

- Espace Antibes, N°17
- 2208 Route de Grasse
- 06600 Antibes

Tel : 04 92 91 96 70

www.gpei.fr